

2020 年 05 月 库存分析报告

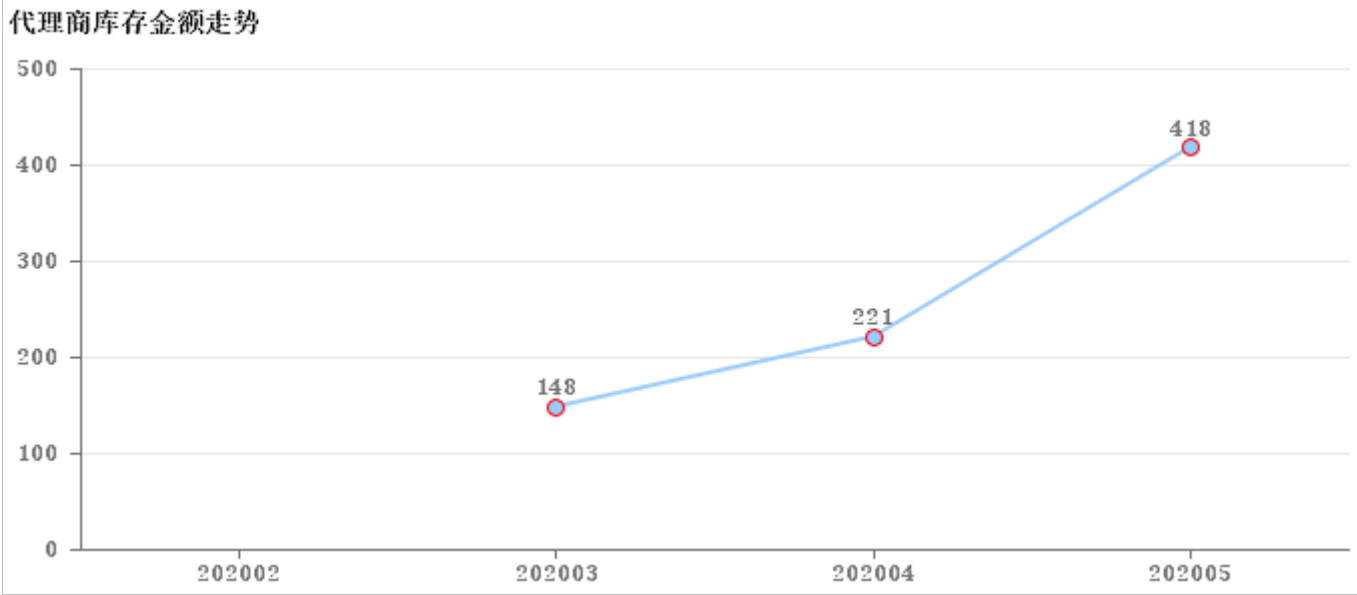
客户 保山

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	2月	3月	4月	5月
保山		148	221	418



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为197万元；
 - 2、目前5月底库存金额418万元，较上月上升198万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为418万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为148万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	656	294	20	332	10		45%	3%	51%	2%	
	定制洗衣柜	1		1					100%			
	标准定制浴室柜	30			30					100%		
智能卫浴	智能一体机	95	38		52	5		40%		55%	5%	
卫生陶瓷	马桶	555	7		530	18		1%		95%	3%	
	陶瓷盆	314	20		190	104		6%		61%	33%	
	蹲便器	2,025	1,525	500				75%	25%			
	水箱	1,602			1,000	202	400			62%	13%	25%
	拖布池	20				20					100%	
	小便器	95		90			5		95%			5%
大五金	水龙头	1,725			1,480	245				86%	14%	
	淋浴器	822	200	20	448	104	50	24%	2%	55%	13%	6%
	花洒	70	10		40	20		14%		57%	29%	
	商用五金	40			20		20			50%		50%
小五金	角阀	9,900			8,100	1,800				82%	18%	
	地漏	9,922			9,001	521	400			91%	5%	4%
	快开	1,088				1,088					100%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
小五金	软管	2,000			2,000					100%		
	下水	6,289			6,060	229				96%	4%	
挂件	浴室挂件	396			130	266				33%	67%	
水槽	不锈钢水槽	60			30	30				50%	50%	
淋浴房	淋浴房配件	1					1					100%
	开门淋浴房	5				2	3				40%	60%
	移门淋浴房	24				3	21				13%	88%
浴缸	亚克力浴缸	2				1	1				50%	50%
集成吊顶	集吊电器	19			19					100%		
衣物护理机	手摇衣物护理机	12		12					100%			
	智能衣物护理机	128			128					100%		
环境电器	净水器	1		1					100%			
总和：		37,897	2,094	644	29,590	4,668	901	6%	2%	78%	12%	2%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	91	40	3	47	2		44%	3%	51%	2%	
	定制洗衣柜	0		0					100%			
	标准定制浴室柜	5			5					100%		
智能卫浴	智能一体机	27	11		15	1		41%		56%	3%	
卫生陶瓷	马桶	42	1		40	2		1%		94%	5%	
	陶瓷盆	6	0		3	2		7%		59%	34%	
	蹲便器	35	27	8				77%	23%			
	水箱	15			8	2	5			50%	14%	35%
	拖布池	1				1					100%	
	小便器	4		4			1		84%			16%
大五金	水龙头	42			32	10				77%	23%	
	淋浴器	57	12	1	25	15	4	21%	2%	45%	26%	6%
	花洒	0	0		0	0		23%		24%	54%	
	商用五金	0			0		0			50%		50%
小五金	角阀	15			12	4				77%	23%	
	地漏	21			14	4	3			68%	19%	13%
	快开	3				3					100%	
	软管	2			2					100%		
	下水	19			18	1				94%	6%	
挂件	浴室挂件	5			4	1				75%	25%	
水槽	不锈钢水槽	4			2	2				51%	49%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
淋浴房	开门淋浴房	1				0	1				27%	73%
	移门淋浴房	5				1	4				12%	88%
浴缸	亚克力浴缸	1				0	0				45%	55%
集成吊顶	集吊电器	0			0					100%		
衣物护理机	手摇衣物护理机	0		0					100%			
	智能衣物护理机	15			15					100%		
环境电器	净水器	0		0					100%			
总和：		418	91	17	243	50	17	22%	4%	58%	12%	4%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 78%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	25	21	4	84%	22	35%	97	23%	50	47	94.8%	400
智能卫浴	7	7		100%	11	18%	27	6%	18	9	50.8%	219
卫生陶瓷	34	18	16	53%	14	22%	103	25%	38	66	175.4%	684
大五金	31	15	16	48%	11	17%	100	24%	39	61	156.9%	856
小五金	18	4	14	22%	1	2%	60	14%	55	5	9.8%	3,892
挂件	6	2	4	33%	0	0%	5	1%	3	3	108.5%	881
水槽	2		2				4	1%	2	2	95.8%	
淋浴房	14	10	4	71%	3	5%	5	1%	2	3	148.9%	51
浴缸	2	2		100%	1	1%	1	0%	0	0	83.2%	30
集成吊顶	3	1	2	33%	0	0%	0	0%		0		85
衣物护理机	4		4				15	4%	15	0	1.4%	
环境电器	1		1				0	0%		0		
合计	147	80	67	54%	62		418		221	197	89.2%	611

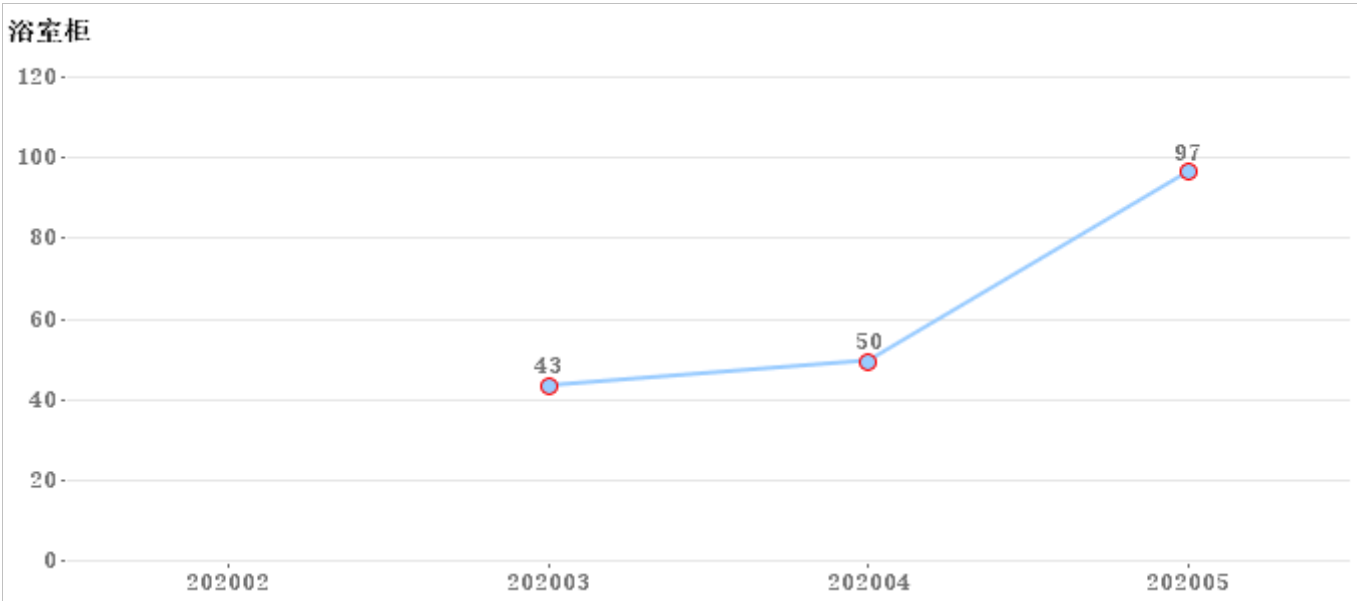
- 简述：1、库存SKU数147个；
- 2 小五金 动销率最低为 22% ；
- 三个月动销率低于70%的品类有：
- 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 集成吊顶
- 3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 卫生陶瓷 ， 占总库存额的 57% ；
- 4、库存占比较大的品类为 卫生陶瓷和 大五金 ， 占总库存额的 49%；
- 5、库存金额环比上月上升 89.2% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
浴室柜		43	50	97



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为47万元；
 - 2、目前5月底库存金额97万元，较上月上升47万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为97万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为43万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	687	97	159	22	400

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-115A-1	浴室柜	70	10%			C/主销品
2	A2279-1280-1	浴室柜	66	10%	7	283	A/必上样新品
3	A2262-128V-1	浴室柜	50	7%	8	563	A/必上样新品
4	A2262-148V-1	浴室柜	50	7%	16	188	A/必上样新品
5	A2265-1480-3	浴室柜	50	7%	2	1500	A/必上样新品
6	A1256-044K-1	浴室柜	45	7%	16	253	C/主销品
7	A2264-1480-1	浴室柜	40	6%	30	120	C/主销品
8	A1243-112M-1	浴室柜	30	4%	2	900	C/主销品
9	A1243-122M-1	浴室柜	30	4%	4	225	C/主销品
10	A1263-065X-1	浴室柜	30	4%	4	225	A/必上样新品
11	A2155-311A-3	浴室柜	30	4%	28	96	C/主销品
12	A2211-112V-1	浴室柜	25	4%			C/主销品
13	A2193-317H-1	浴室柜	20	3%			C/主销品
14	A2211-125A-1	浴室柜	20	3%	7	171	C/主销品
15	A2264-1580-1	浴室柜	20	3%			B/其他新品
16	A2278-042Y-1	浴室柜	20	3%	4	150	A/必上样新品
17	A2278-048X-1	浴室柜	18	3%	4	135	A/必上样新品
18	A2211-122V-1	浴室柜	12	2%	3	120	C/主销品
19	A2197-311A-1	浴室柜	10	1%	2	150	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2197-315N-1	浴室柜	10	1%	2	150	D/配销品
21	A2260-149J-1	浴室柜	10	1%	9	33	C/主销品
22	A2265-1280-1	浴室柜	10	1%	3	100	A/必上样新品
23	A2265-1480-2	浴室柜	10	1%	1	300	C/主销品
24	A2266-142M-1	浴室柜	10	1%	6	50	C/主销品

简述： 1、浴室柜库存金额97万，月均销售额5万，周转天数400天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， A2211-115A-1 A1256-044K-1 A2264-1480-1

 库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	40	3	52	2	97
库存金额占比	42%	3%	54%	2%	100%
SKU数	8	2	14	1	25
SKU数占比	32%	8%	56%	4%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 56% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	25	21	4	84%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-115A-1	浴室柜	70	10.2%			C/主销品
2	A2211-112V-1	浴室柜	25	3.6%			C/主销品
3	A2193-317H-1	浴室柜	20	2.9%			C/主销品
4	A2264-1580-1	浴室柜	20	2.9%			B/其他新品

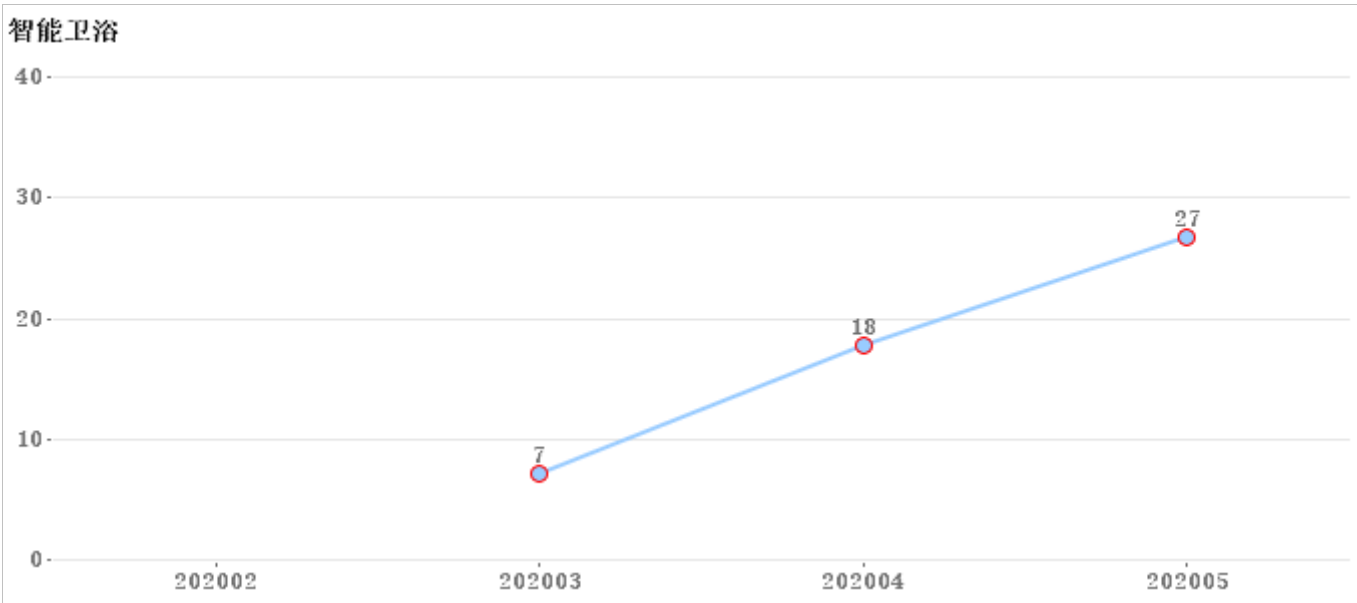
简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A2211-115A-1 A2211-112V-1 A2264-1580-1

 库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
智能卫浴		7	18	27



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为13万元；
 - 2、目前5月底库存金额27万元，较上月上升9万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为27万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为7万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	95	27	40	11	219

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	22	23%	4	330	C/主销品
2	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	20	21%	5	240	C/主销品
3	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	18	19%	11	49	A/必上样新品
4	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	10	11%	7	43	C/主销品
5	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	10	11%	7	43	A/必上样新品
6	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	10	11%	4	75	A/必上样新品
7	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	5	5%	2	75	D/配销品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额27万，月均销售额3万，周转天数219天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Z1D6390-SA-CJM305 Z1D7610S-SA-CJM305 Z1D7660-SA-CJM305 库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	11	15	1	27
库存金额占比	41%	56%	3%	100%
SKU数	3	3	1	7
SKU数占比	43%	43%	14%	100%

- 简述：
- 1、A/必上样新品 库存SKU较多，占总SKU 43% ；
 - 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 43% ；

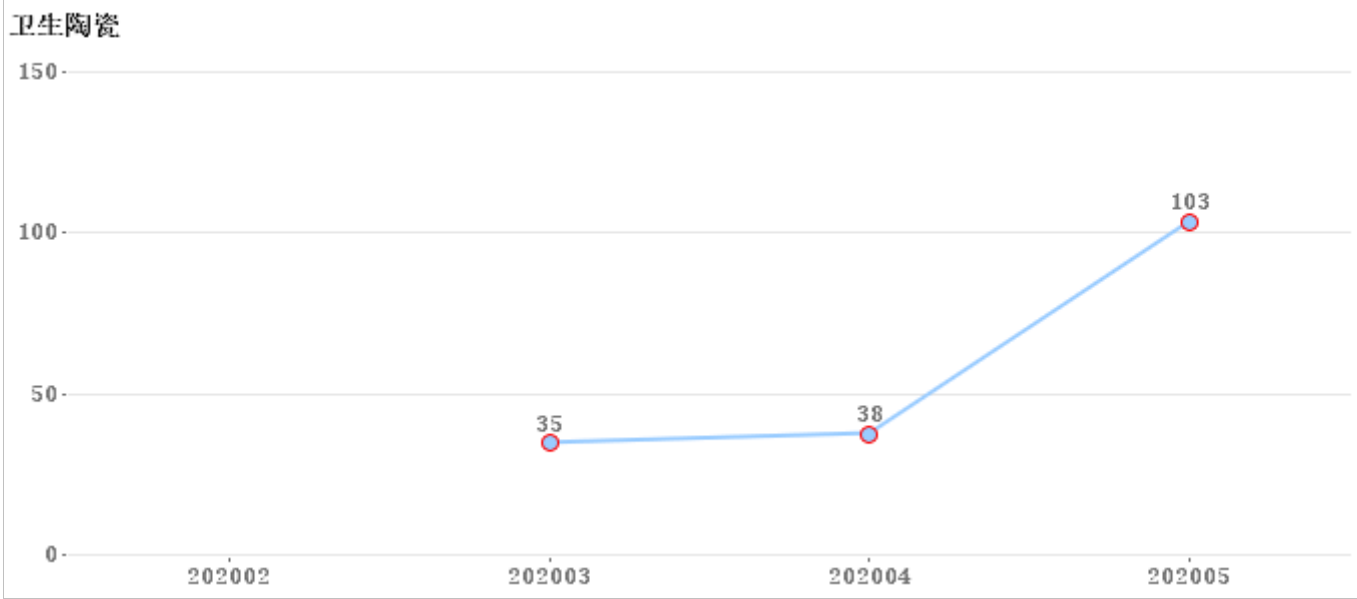
2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	7	7		100%

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷		35	38	103



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为44万元；
 - 2、目前5月底库存金额103万元，较上月上升66万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为103万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为35万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	4611	103	507	14	684

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	1000	22%	10	3000	A/必上样新品
2	95027-01-2	卫生陶瓷	1000	22%	24	1250	C/主销品
3	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	525	11%	320	49	A/必上样新品
4	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	500	11%			B/其他新品
5	95049-00-1	卫生陶瓷	102	2%			D/配销品
6	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	100	2%	27	111	C/主销品
7	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	100	2%	7	857	C/主销品
8	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	100	2%	11	273	C/主销品
9	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	100	2%	7	429	C/主销品
10	9515-00-3	卫生陶瓷	100	2%			D/配销品
11	12132-1/01Z-1	卫生陶瓷	60	1%	19	189	C/主销品
12	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	50	1%	15	100	C/主销品
13	12098-1/01Z-1	卫生陶瓷	50	1%			D/配销品
14	12140-1/01Z-1	卫生陶瓷	50	1%			D/配销品
15	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	50	1%	5	300	C/主销品
16	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	50	1%			C/主销品
17	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	40	1%	10	240	B/其他新品
18	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	40	1%			B/其他新品
19	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	30	1%			C/主销品
20	12145-1/01Z-1	卫生陶瓷	30	1%	8	113	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额103万，月均销售额3万，周转天数684天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 95027-01-2 95049-00-1 11247-2-1/31Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	28	12	51	7	6	103
库存金额占比	27%	12%	49%	6%	6%	100%
SKU数	5	4	14	7	4	34
SKU数占比	15%	12%	41%	21%	12%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 41% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	34	18	16	53%

不动销款式库存TOP20

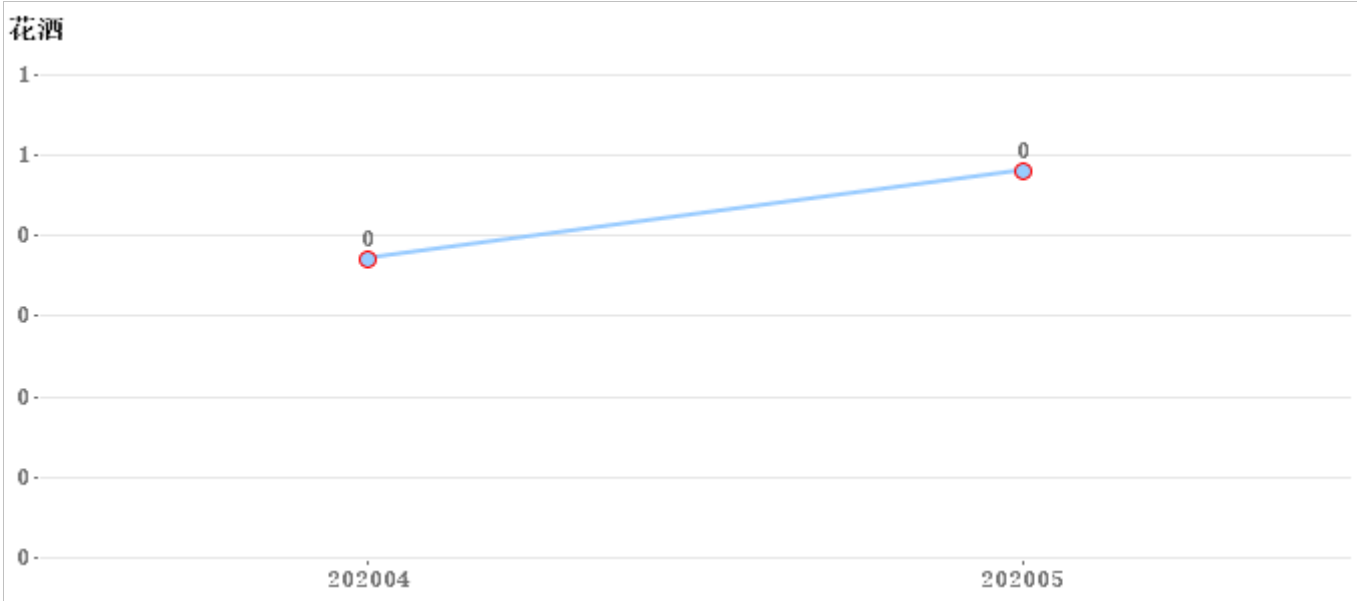
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	500	10.8%			B/其他新品
2	95049-00-1	卫生陶瓷	102	2.2%			D/配销品
3	95022-00-1	卫生陶瓷	100	2.2%			E/下市品
4	9515-00-3	卫生陶瓷	100	2.2%			D/配销品
5	9517-00-1	卫生陶瓷	100	2.2%			E/下市品
6	12098-1/01Z-1	卫生陶瓷	50	1.1%			D/配销品
7	12140-1/01Z-1	卫生陶瓷	50	1.1%			D/配销品
8	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	50	1.1%			C/主销品
9	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	40	0.9%			B/其他新品
10	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	30	0.7%			C/主销品
11	15025-1/01P-1	卫生陶瓷	20	0.4%			D/配销品
12	11211-2-6/31Z-1	卫生陶瓷	18	0.4%			D/配销品
13	11247-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	10	0.2%			C/主销品
14	J13043-1/31Z-1	卫生陶瓷	10	0.2%			B/其他新品
15	12234-1/11Z-1	卫生陶瓷	4	0.1%			D/配销品
16	11365-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	3	0.1%			A/必上样新品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 14081-1/11P-1 95049-00-1 9517-00-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	4月	5月
花酒	0	0



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为0万元；
 - 2、目前5月底库存金额0万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为0万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为0万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	70	0	15	0	117

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S102025-2B02-2	花酒	40	57%	5	240	C/主销品
2	S177013-2B01-1	花酒	20	29%			D/配销品
3	S177013-1Y01-3	花酒	10	14%	10	30	A/必上样新品

- 简述：**
- 1、花酒库存金额0万，月均销售额0万，周转天数117天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， S102025-2B02-2 S177013-2B01-1 S177013-1Y01-3 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	0	0	0	0
库存金额占比	23%	24%	54%	100%
SKU数	1	1	1	3
SKU数占比	33%	33%	33%	100%

- 简述：**
- 1、A/必上样新品 库存SKU较多，占总SKU 33% ；
 - C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 33% ；
 - D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 33% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花洒	3	2	1	67%

不动销款式库存TOP20

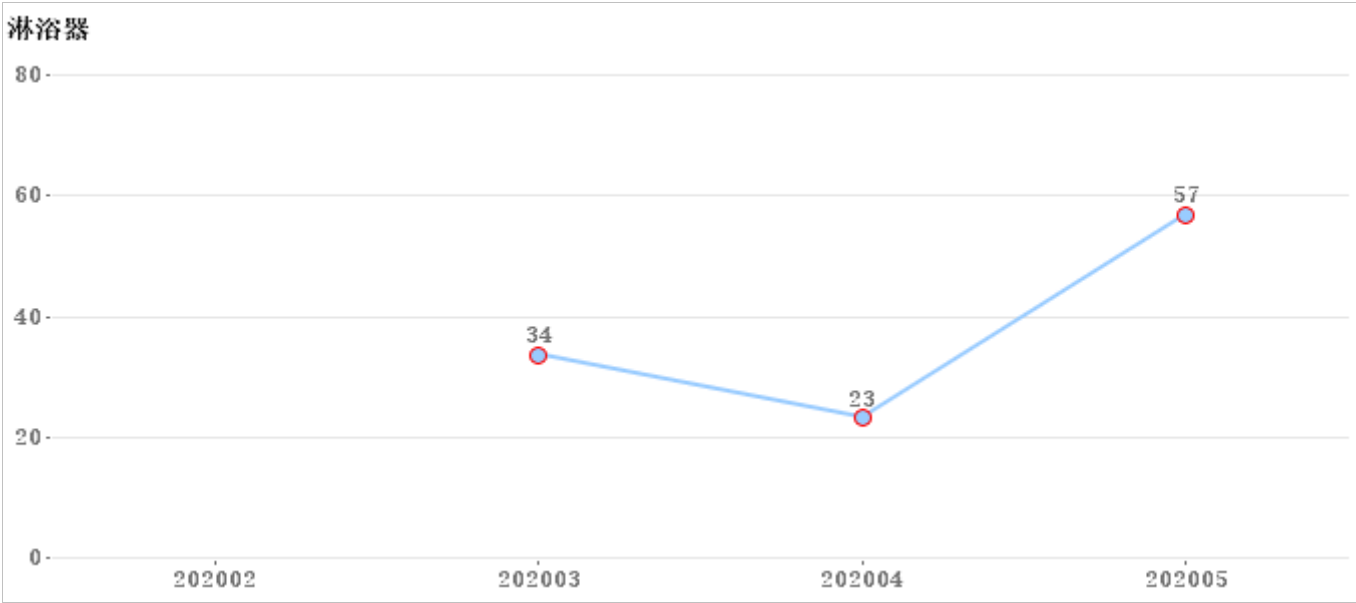
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S177013-2B01-1	花洒	20	28.6%			D/配销品

简述 花洒不动销的款式库存TOP20中， S177013-2B01-1 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
淋浴器		34	23	57



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为28万元；
 - 2、目前5月底库存金额57万元，较上月上升34万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为57万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为23万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	822	57	158	9	553

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	270	33%	91	89	C/主销品
2	36509-122/DB-1	淋浴器	150	18%	7	643	C/主销品
3	36431-126/1B1-1	淋浴器	100	12%	26	346	A/必上样新品
4	36518-526/1B-1	淋浴器	100	12%	20	300	A/必上样新品
5	26102-327/1B-1	淋浴器	84	10%			D/配销品
6	26136-533/1B-1	淋浴器	20	2%			D/配销品
7	36519-526/1B-1	淋浴器	20	2%			B/其他新品
8	36699-536/1B-1	淋浴器	12	1%	4	90	C/主销品
9	36351-376/1A-1	淋浴器	10	1%	6	50	C/主销品
10	36358-278/1B-1	淋浴器	6	1%	4	45	C/主销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额57万，月均销售额2万，周转天数553天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 36509-122/1B-1 36509-122/DB-1 26102-327/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	12	1	25	15	4	57
库存金额占比	21%	2%	45%	26%	6%	100%
SKU数	2	1	5	2	1	11
SKU数占比	18%	9%	45%	18%	9%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 45% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	11	7	4	64%

不动销款式库存TOP20

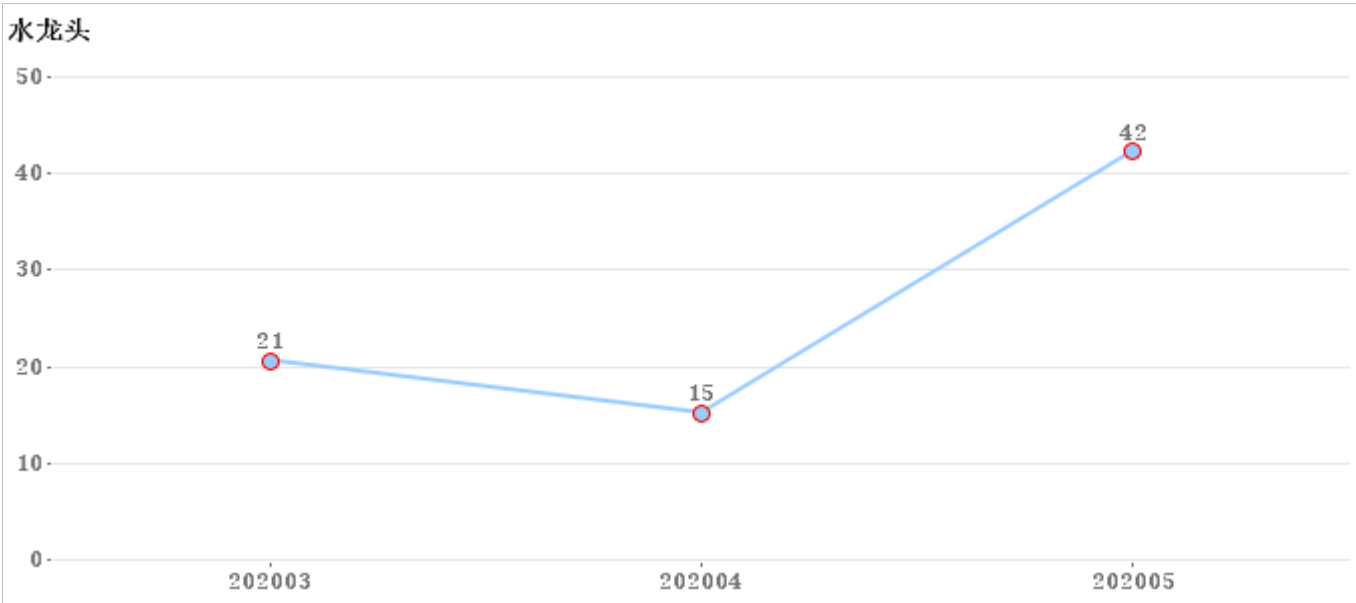
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	26102-327/1B-1	淋浴器	84	10.2%			D/配销品
2	3666-126/1C2-1	淋浴器	50	6.1%			E/下市品
3	26136-533/1B-1	淋浴器	20	2.4%			D/配销品
4	36519-526/1B-1	淋浴器	20	2.4%			B/其他新品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 26102-327/1B-1 3666-126/1C2-1 36519-526/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
水龙头	21	15	42



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为26万元；
 - 2、目前5月底库存金额42万元，较上月上升28万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为42万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为15万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	1725	42	50	1	2254

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	600	35%	24	1500	C/主销品
2	32112-529/1B-Z	水龙头	240	14%			C/主销品
3	32261-123/DB-Z	水龙头	240	14%	6	1200	C/主销品
4	33080-123/1B-Z	水龙头	120	7%			C/主销品
5	32305-456/DB-Z	水龙头	100	6%	12	250	C/主销品
6	32305-456/1B-Z	水龙头	70	4%			C/主销品
7	35128-147/1C-1	水龙头	64	4%	6	320	C/主销品
8	32157-147/1C1-Z	水龙头	60	3%			D/配销品
9	3287-052/1B3-Z	水龙头	56	3%			D/配销品
10	33083-309/5B-Z	水龙头	54	3%			D/配销品
11	32249-272/1B-Z	水龙头	53	3%			D/配销品
12	32312-477/2B-Z	水龙头	26	2%	1	780	C/主销品
13	32312-477/1B1-Z	水龙头	20	1%			C/主销品
14	32279-382/1A-Z	水龙头	12	1%			D/配销品
15	32200-142/2A4-Z	水龙头	10	1%	1	300	D/配销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额42万，月均销售额0万，周转天数2,254天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，32261-123/1B-Z 32112-529/1B-Z 32261-123/DB-Z 库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	C/主销品	D/配销品	总和
-----	-------	-------	----

库存金额	32	10	42
库存金额占比	77%	23%	100%
SKU数	9	6	15
SKU数占比	60%	40%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 60% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	15	6	9	40%

不动销款式库存TOP20

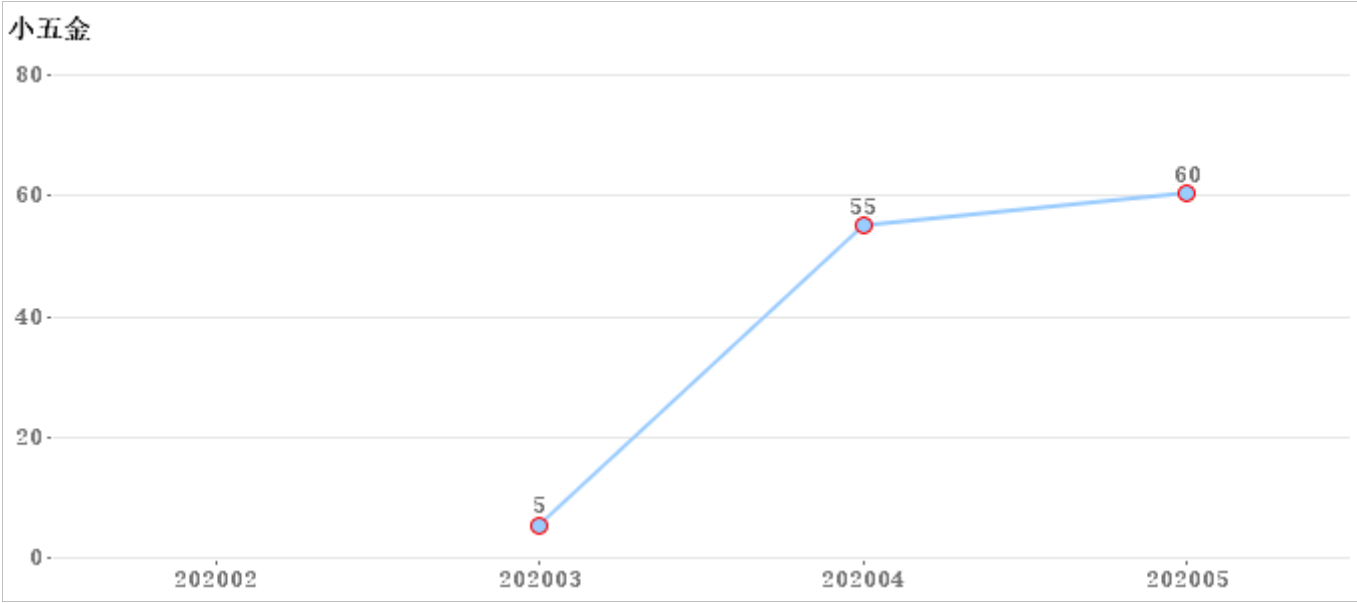
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32112-529/1B-Z	水龙头	240	13.9%			C/主销品
2	33080-123/1B-Z	水龙头	120	7.0%			C/主销品
3	32305-456/1B-Z	水龙头	70	4.1%			C/主销品
4	32157-147/1C1-Z	水龙头	60	3.5%			D/配销品
5	3287-052/1B3-Z	水龙头	56	3.2%			D/配销品
6	33083-309/5B-Z	水龙头	54	3.1%			D/配销品
7	32249-272/1B-Z	水龙头	53	3.1%			D/配销品
8	32312-477/1B1-Z	水龙头	20	1.2%			C/主销品
9	32279-382/1A-Z	水龙头	12	0.7%			D/配销品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 32112-529/1B-Z 33080-123/1B-Z 32305-456/1B-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
小五金		5	55	60



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为30万元；
 - 2、目前5月底库存金额60万元，较上月上升6万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为60万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为5万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	29199	60	260	1	3892

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9205-1C1-1	小五金	4501	15%			C/主销品
2	7411-156/1C-1	小五金	4500	15%			C/主销品
3	9210-1C1-1	小五金	4500	15%			C/主销品
4	4411-156/1C-1	小五金	3600	12%			C/主销品
5	91100-1C-1	小五金	3500	12%			C/主销品
6	91103-1B-1	小五金	2560	9%			C/主销品
7	H5388-050101C-1	小五金	2000	7%			C/主销品
8	4413-019/1C-1	小五金	900	3%			D/配销品
9	7413-019/1C-1	小五金	900	3%			D/配销品
10	7212-448/1C1-1	小五金	787	3%	150	157	D/配销品
11	92233-1B-1	小五金	320	1%	32	300	D/配销品
12	7215-448/1C-1	小五金	262	1%	56	140	D/配销品
13	91170-1B-1	小五金	192	1%			D/配销品
14	92232-1B-1	小五金	129	0%			D/配销品
15	92168-RA-1	小五金	72	0%			D/配销品
16	7801-448/1C-1	小五金	39	0%	22	106	D/配销品
17	91168-1B-1	小五金	37	0%			D/配销品

- 简述：
- 1、小五金库存金额60万，月均销售额0万，周转天数3,892天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 9205-1C1-1 7411-156/1C-1 9210-1C1-1

库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	46	12	3	60
库存金额占比	76%	20%	4%	100%
SKU数	7	10	1	18
SKU数占比	39%	56%	6%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 56% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	18	4	14	22%

不动销款式库存TOP20

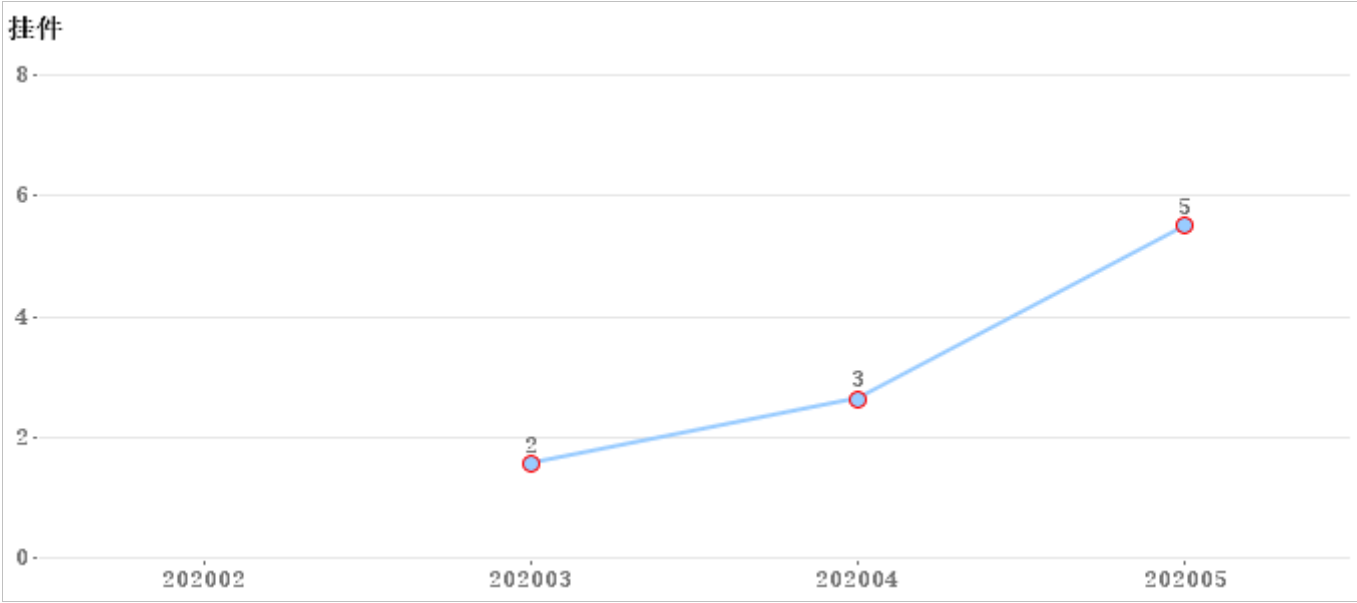
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9205-1C1-1	小五金	4501	15.4%			C/主销品
2	7411-156/1C-1	小五金	4500	15.4%			C/主销品
3	9210-1C1-1	小五金	4500	15.4%			C/主销品
4	4411-156/1C-1	小五金	3600	12.3%			C/主销品
5	91100-1C-1	小五金	3500	12.0%			C/主销品
6	91103-1B-1	小五金	2560	8.8%			C/主销品
7	H5388-050101C-1	小五金	2000	6.8%			C/主销品
8	4413-019/1C-1	小五金	900	3.1%			D/配销品
9	7413-019/1C-1	小五金	900	3.1%			D/配销品
10	9253-5C-1	小五金	400	1.4%			E/下市品
11	91170-1B-1	小五金	192	0.7%			D/配销品
12	92232-1B-1	小五金	129	0.4%			D/配销品
13	92168-RA-1	小五金	72	0.2%			D/配销品
14	91168-1B-1	小五金	37	0.1%			D/配销品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， 9205-1C1-1 7411-156/1C-1 9210-1C1-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
挂件		2	3	5



简述：

- 1、近一年库存金额平均线为2万元；
- 2、目前5月底库存金额5万元，较上月上升3万元；
- 3、库存金额最高的月份为20年5月为5万元；
- 4、库存金额最低的月份为20年3月为2万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	396	5	9	0	881

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939027-7Z1-1	挂件	149	38%			D/配销品
2	938905-00-1	挂件	91	23%	2	1365	D/配销品
3	939402-7Z2-1	挂件	60	15%	7	257	C/主销品
4	934616-1B1-1	挂件	40	10%			C/主销品
5	936008-7Z-1	挂件	30	8%			C/主销品
6	939448-LE-1	挂件	26	7%			D/配销品

简述：

- 1、挂件库存金额5万，月均销售额0万，周转天数881天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， 939027-7Z1-1 938905-00-1 939402-7Z2-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	4	1	5
库存金额占比	75%	25%	100%
SKU数	3	3	6
SKU数占比	50%	50%	100%

简述：

- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；
- D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	6	2	4	33%

不动销款式库存TOP20

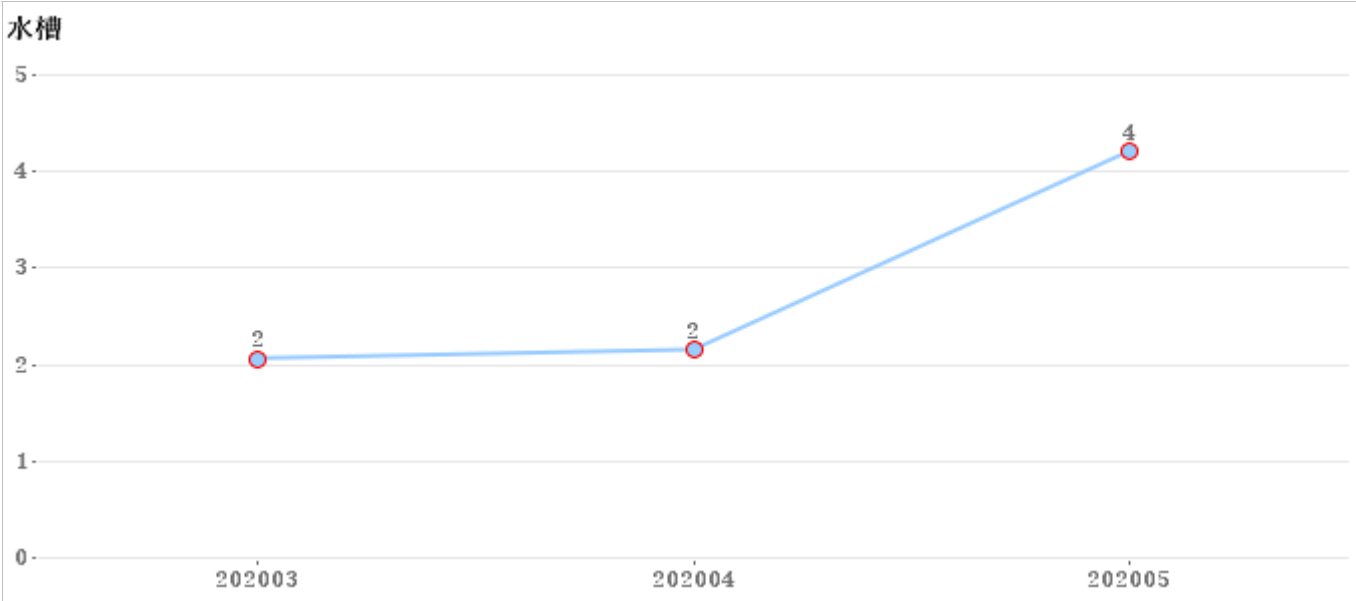
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939027-7Z1-1	挂件	149	37.6%			D/配销品
2	934616-1B1-1	挂件	40	10.1%			C/主销品
3	936008-7Z-1	挂件	30	7.6%			C/主销品
4	939448-LE-1	挂件	26	6.6%			D/配销品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中，939027-7Z1-1 934616-1B1-1 936008-7Z-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
水槽	2	2	4



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为3万元；
 - 2、目前5月底库存金额4万元，较上月上升3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为4万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为2万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	60	4			

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02122-00-Z	水槽	30	50%			C/主销品
2	0618-7Z-1	水槽	30	50%			D/配销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额4万，月均销售额万，周转天数天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 02122-00-Z 0618-7Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	2	2	4
库存金额占比	51%	49%	100%
SKU数	1	1	2
SKU数占比	50%	50%	100%

- 简述：
- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；
 - D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
----	-------	-----------	------------	-----

水槽	2		2	
----	---	--	---	--

不动销款式库存TOP20

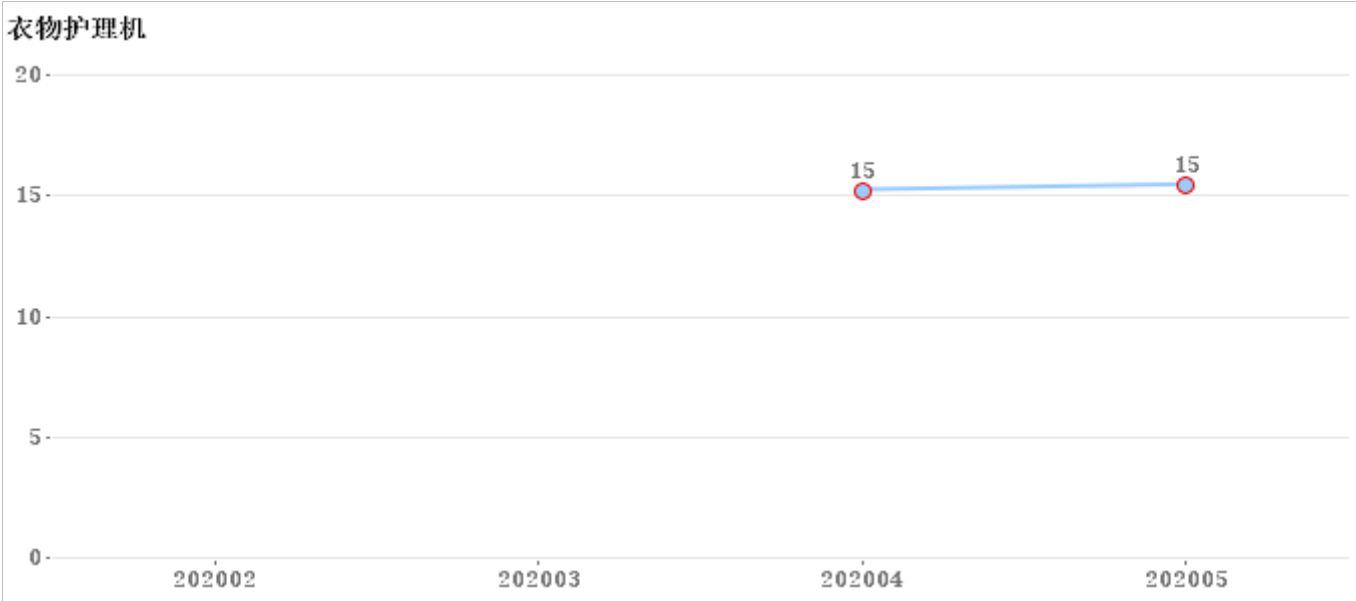
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02122-00-Z	水槽	30	50.0%			C/主销品
2	0618-7Z-1	水槽	30	50.0%			D/配销品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中，02122-00-Z 0618-7Z-1
库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
衣物护理机			15	15



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为8万元；
 - 2、目前5月底库存金额15万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为15万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为15万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	140	15			

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	50	36%			C/主销品
2	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	50	36%			C/主销品
3	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	28	20%			C/主销品
4	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	12	9%			B/其他新品

- 1、衣物护理机库存金额15万，月均销售额万，周转天数天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LA206-000/5B2-1 LA403-000/5B4-1 LA503-000/2K5-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	B/其他新品	C/主销品	总和
库存金额	0	15	15
库存金额占比	1%	99%	100%
SKU数	1	3	4
SKU数占比	25%	75%	100%

- 简述：
- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 75% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
----	-------	-----------	------------	-----

衣物护理机	4		4	
-------	---	--	---	--

不动销款式库存TOP20

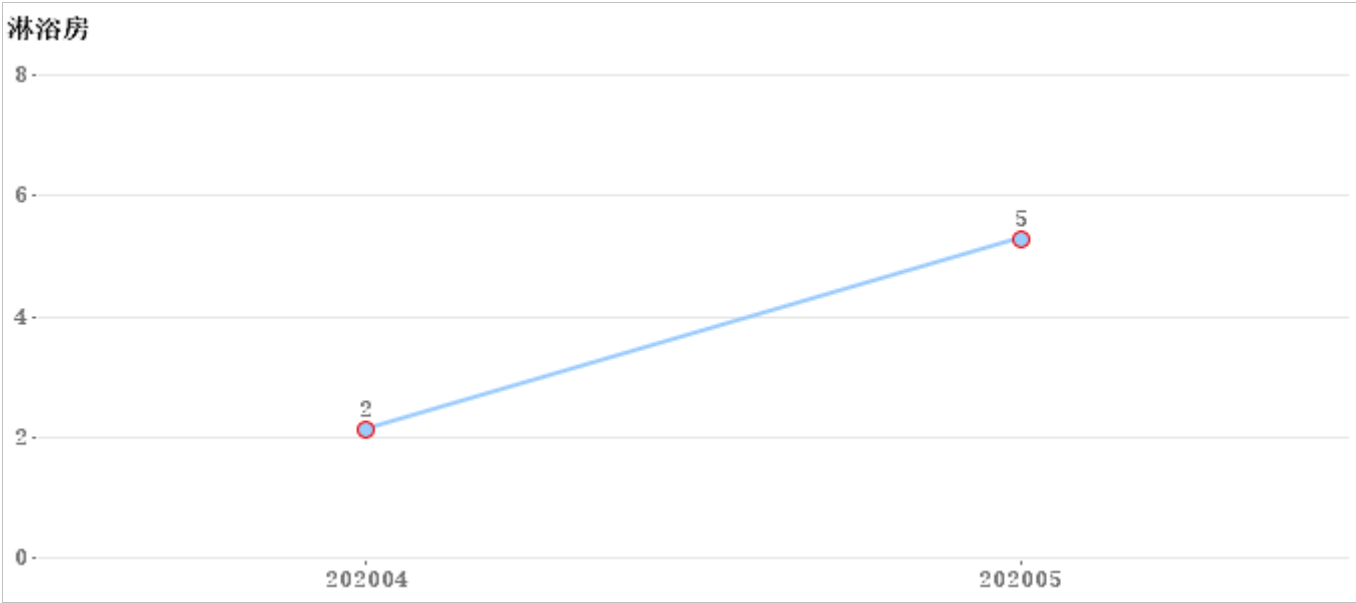
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	50	35.7%			C/主销品
2	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	50	35.7%			C/主销品
3	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	28	20.0%			C/主销品
4	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	12	8.6%			B/其他新品

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LA206-000/5B2-1 LA403-000/5B4-1 LA503-000/2K5-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	4月	5月
淋浴房	2	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
 - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月上升4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为5万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为2万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	30	5	18	3	51

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M1218A	淋浴房	2	7%			D/配销品
2	M7A21A	淋浴房	2	7%	2	30	D/配销品
3	M1211A	淋浴房	1	3%	1	30	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴房库存金额5万，月均销售额2万，周转天数51天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， M1218A M7A21A M1211A 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	5	5
库存金额占比	14%	86%	100%
SKU数	3	11	14
SKU数占比	21%	79%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 79% ；

2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	14	10	4	71%

不动销款式库存TOP20

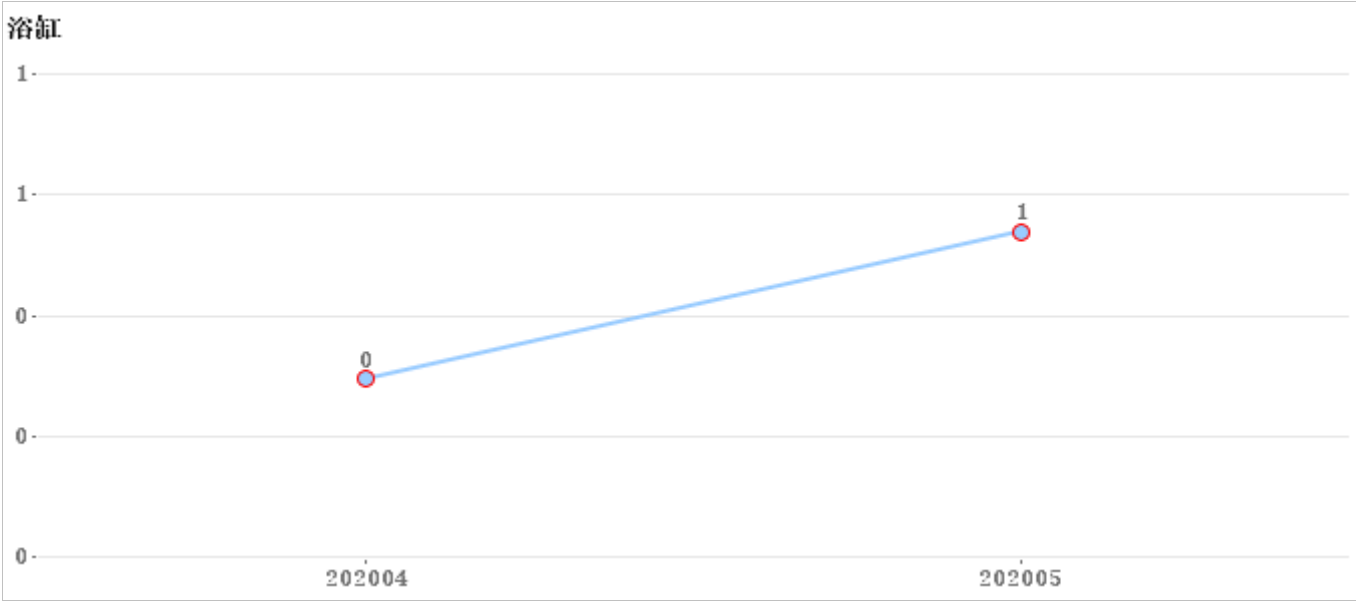
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M1218A	淋浴房	2	6.7%			D/配销品
2	M1601	淋浴房	1	3.3%			E/下市品
3	M6A51	淋浴房	1	3.3%			E/下市品
4	M7421A	淋浴房	1	3.3%			E/下市品

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M1218A M6A51 M7421A 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	4月	5月
浴缸	0	1



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为0万元；
 - 2、目前5月底库存金额1万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为1万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为0万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	2	1	2	1	30

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y028215-1A61-1	浴缸	1	50%	1	30	D/配销品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额1万，月均销售额0万，周转天数30天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y028215-1A61-1 Y057 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	0	1
库存金额占比	45%	55%	100%
SKU数	1	1	2
SKU数占比	50%	50%	100%

- 简述：
- 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；
 - E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	2	2		100%